

**ISTITUTO ISTRUZIONE
SUPERIORE
"MARELLI DUDOVICH"**



ISTITUTO PROFESSIONALE

**SERVIZI COMMERCIALI
WEB COMMUNITY**

5 ANNI



**SEDE VIA ODERZO 3
SEDE PRINCIPALE:
VIA LIVIGNO 11
TEL. 02/6884122
WWW.MARELLIDUDOVICH.EDU.IT**



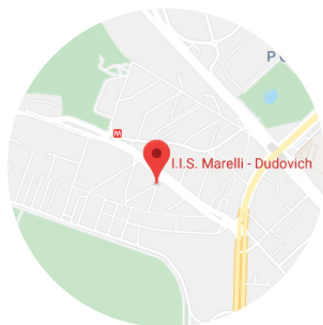
PROFILO DI USCITA

Il Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali - web community" gestisce la comunicazione aziendale sui social network. Il Web Community Manager è ispiratore di attività appartenenti all'area del marketing strategico e operativo: traduce in atti concreti le azioni ideate; è un'analista dei mercati produttivi e finanziari. Il profilo definito dall'Istituto prevede anche conoscenze di grafica multimediale. Gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e all'elaborazione di programmi di marketing interattivi.

- A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue, oltre ai risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, anche i risultati di apprendimento specifici del profilo in uscita dell'indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali.



- Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela.
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
- Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali. codice ATECO N - 82.99.99 - ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE NCA.



SEDE VIA ODERZO
METRO: M1 QT8 | M5 LOTTO
BUS: 90 | 91