ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "MARELLI DUDOVICH"

ISTITUTO PROFESSIONALE

SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

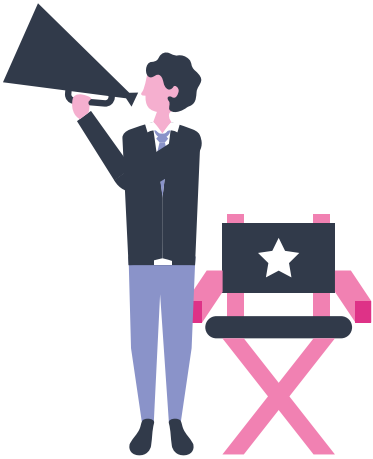
5 ANNI

SEDE PRINCIPALE
VIA LIVIGNO 11
TEL. 02/6884122
WWW.MARELLIDUDOVICH.GOV.IT

Volantino AUDIOVISIVO.indd 1 25/10/19 11:53

PROFILO DI USCITA

Il Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo" interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media. Il diplomato produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale. Il diplomato è un "videografo 4.0" che adatta la produzione visuale ai linguaggi del cinema, della televisione, dei nuovi media. Sa come utilizzare il web perché ne conosce le regole. È un divulgatore culturale e un tecnico creativo. Sa interpretare la complessità del mondo produttivo contemporaneo, ne traduce il senso e si sa esprimere nei diversi contesti culturali attraverso i mezzi della propria arte professionale.
A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue oltre ai risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, anche i risultati di apprendimento specifici del profilo in uscita dell'indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze.
•Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.



•Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori in coerenza con il target individuato.
•Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.
•Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell'opera, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.
•Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.
•Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.
•Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.
•Gestire il reperimento, la conservazione, il restauro, l'edizione e la pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.
Codici ATECO
J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE - J.59 ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE e J.60 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE
Il profilo in uscita dell'indirizzo di studi è correlato al seguente settore economico-professionale: SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO

SEDE LIVIGNO
METRO: M3 MACIACHINI | M3 DERGANO
BUS: 82 | 90 | 91